

**Возможности предмета «Иностранный
язык» для развития и
совершенствования познавательных и
коммуникативных УУД студентов
колледжа**

Федорова О. Н.,
преподаватель немецкого языка
ГПОУ ЯО Угличский
индустриально-педагогический
колледж

Планируемые метапредметные результаты освоения ООП

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Планируемые метапредметные результаты освоения ООП

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию, подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Типовые задачи по формированию универсальных учебных действий

Формирование познавательных универсальных учебных действий

Задачи должны быть сконструированы таким образом, чтобы формировать у обучающихся умения:

- а) объяснять явления с научной точки зрения;
- б) разрабатывать дизайн научного исследования;
- в) интерпретировать полученные данные и доказательства с разных позиций и формулировать соответствующие выводы.

На уровне среднего общего образования формирование познавательных УУД обеспечивается созданием условий для восстановления полидисциплинарных связей, формирования рефлексии обучающегося и формирования метапредметных понятий и представлений.

Типовые задачи по формированию универсальных учебных действий

Формирование познавательных универсальных учебных действий

Для обеспечения формирования познавательных УУД на уровне среднего общего образования рекомендуется организовывать образовательные события, выводящие обучающихся на восстановление межпредметных связей, целостной картины мира. Например:

- полидисциплинарные и метапредметные погружения и интенсивы;
- учебно-исследовательская работа обучающихся, которая предполагает:
 - выбор тематики исследования, связанной с новейшими достижениями в области науки и технологий;
 - выбор тематики исследований, направленных на изучение проблем местного сообщества, региона, мира в целом.

Типовые задачи по формированию универсальных учебных действий. Формирование коммуникативных универсальных учебных действий

Принципиальное отличие образовательной среды на уровне среднего общего образования — **открытость**. Это предоставляет дополнительные возможности для организации и обеспечения ситуаций, в которых обучающийся сможет самостоятельно ставить цель продуктивного взаимодействия с другими людьми, сообществами и организациями и достигать ее.

Такое разнообразие выстраиваемых связей позволяет обучающимся самостоятельно ставить цели коммуникации, выбирать партнеров и способ поведения во время коммуникации, освоение культурных и социальных норм общения с представителями различных сообществ.

Примерная программа общеобразовательного учебного предмета «Иностранный язык» для профессиональных образовательных организаций Ярославской области

Метапредметные результаты освоения учебного предмета «Английский язык, Немецкий язык» должны отражать:

Требования к результатам ФГОС СОО

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины	Пути (способ) достижения планируемых результатов
2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты	
<p>- через развитие умения самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения, планировать свое речевое и неречевое поведение;</p> <p>- умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции</p>	<p>Участие в диалогах, полилогах, ролевых играх, учебных дискуссиях на иностранном языке</p> <p>Инициирование, поддержание беседы, запрос и обмен информацией, уточнение информации с целью решения коммуникативной задачи</p> <p>Аргументированное изложение собственной точки зрения по различным проблемным вопросам</p>

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- через формирование умений и навыков проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;
- умение осуществлять индивидуальную и совместную проектную работу, в том числе с выходом в социум;
- совершенствование умений работы с информацией: поиск и выделение нужной информации с использованием разных её источников, в том числе Интернета; обобщение информации; умение определять тему, прогнозировать содержание текста по заголовку/по ключевым словам и т. п.

Выполнение индивидуальных проектов

Выполнение групповых и индивидуальных проектных заданий

Решение кейсов по межкультурной коммуникации

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

- через формирование иноязычной коммуникативной компетенции

Развитие и совершенствование всех составляющих языковых навыков: словарного запаса, грамматической стороны речи, основ произношения, орфографии и пунктуации английского языка;

Совершенствование всех видов речевой деятельности на иностранном языке: говорения (диалогическая и монологическая речь), чтения, аудирования, письма.

Тема 3. Семья и семейные отношения, домашние обязанности.

8

7

Аудирование: Извлекать основную информацию из аутентичных интервью по теме «Семья». Заполнять таблицу/кластер на основе прослушанной информации. Адаптироваться к индивидуальным особенностям говорящего, его темпу речи.

Говорение (монологическая речь): Делать подготовленное развернутое сообщение о своей семье, семейных отношениях. Выполнять и защищать индивидуальный мини-проект «Мое семейное древо». Осуществлять неподготовленное высказывание на заданную тему или в соответствии с ситуацией.

Говорение (диалогическая речь): Участвовать в диалого-расспросе о семейных обязанностях и правилах поведения подростков в семье с опорой на речевые клише. Выражать отношение (оценку, согласие, несогласие) к высказываниям партнера.

Чтение (поисковое/ ознакомительное): Извлекать из текста наиболее важную информацию. Находить информацию, относящуюся к определенной теме или отвечающую определенным критериям. Группировать информацию по определенным признакам. Использовать полученную информацию в других видах деятельности (например, в докладе, учебном проекте, ролевой игре). Понимать основное содержание текста, определять его главную мысль. Оценивать и интерпретировать содержание текста, высказывать свое отношение к нему.

Письмо: Составлять развернутый план, конспект, реферат, аннотацию устного выступления или печатного текста. писать эссе (содержащие описание, повествование, рассуждение), обзоры, рецензии.

Тема 12.

10

7

Англоговорящие
или
немецкоговорящие
страны,
географическое
положение, климат,
флора и фауна,
национальные
символы,
государственное и
политическое
устройство,
наиболее развитые
отрасли
экономики,
достопримечательн
ости, традиции.

Аудирование: Извлекать необходимую информацию из аудио- и видеоматериалов о странах изучаемого языка. Заполнять таблицу/ кластер на основе прослушанной информации. Передавать содержание услышанного/ увиденного.

Говорение (монологическая речь): Описывать географическое положение страны изучаемого языка на основе карты. Называть основные природные зоны, и основные природные объекты. Делать подготовленное развернутое сообщение о стране, национальных символах, государственном устройстве, политических партиях, отраслях экономики.

Говорение (диалогическая речь): Участвовать в диалоге (ролевой игре) по теме «Традиции страны изучаемого языка», выражать отношение (оценку, согласие, несогласие) к высказываниям партнера.

Чтение (поисковое/ ознакомительное): Извлекать из текста страноведческого характера наиболее важную информацию. Группировать информацию по определенным признакам. Использовать полученную информацию в докладе, учебном проекте. Понимать основное содержание текста, определять его главную мысль. Оценивать и интерпретировать содержание текста, высказывать свое отношение к нему.

Письмо: Составлять развернутый план, конспект, реферат, аннотацию устного выступления или печатного текста. Готовить текст презентации с использованием технических средств. Писать сочинение по теме «Что я хотел бы посетить в стране изучаемого языка»

Задания по теме «Немецкоговорящие страны», направленные на формирование познавательных и коммуникативных УУД

- Составление ассоциогаммы (кластера) по теме «Германия, Швейцария, Австрия – первичные сведения»
- Описание географического положения страны изучаемого языка на основе карты.
- Самостоятельное составление сообщений и их представление на основе компьютерных презентаций о природных зонах и основных природных объектах, национальных символах, государственном устройстве, политических партиях, отраслях экономики ФРГ.
- Извлечение и группировка информации из учебных и аутентичных текстов по теме «Каковы типичные черты характера немцев, существуют ли они вообще», оценка и интерпретация содержания текстов, высказывание своего отношения к нему.
- Инсценирование интервью о типичных чертах немцев и русских, клише Германии и России на основе изученных текстов о Германии и России, собственного опыта.
- Дискуссия о типичных немцах и русских, подготовленная на основе изучения текстов учебника и дополнительной литературы.
- Поисковое чтение текстов о выдающихся личностях, национальных героях Германии, Швейцарии, Австрии, составление презентаций о них на немецком языке с переводом в форме рассказа-загадки.
- Написание сочинения – личного письма немецкому другу о типичных немцах и русских.

Проектная деятельность по иностранному языку

Сформированность познавательных УУД:
способности к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем, проявляющейся в умении поставить проблему и сформулировать основной вопрос исследования, выбрать адекватные способы ее решения, включая поиск и обработку информации, формулировку выводов и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения, обоснование и создание модели, прогноза, макета, объекта, творческого решения и т.п.

Сформированность коммуникативных действий,
проявляющаяся в умении ясно изложить и оформить выполненную работу, представить ее результаты, аргументированно ответить на вопросы.

Индивидуальные проекты по теме «Немецкоговорящие страны»

Исследование русско-немецких соответствий во фразеологии.

Символы, клише современной Германии.

Немецкие заимствования в русском языке.

Немцы и русские глазами друг друга.

Отражение национального характера на примере героев сказок Германии.

Отражение национальных особенностей немецкого народа в пословицах и поговорках.

Отражение ментальности немецкого народа в немецких пословицах и поговорках.

Влияние немецкой культуры на общественную жизнь в России в 18 веке (19 веке).

Символы, клише современной Германии, связанные с празднованием Рождества.

История Германии в архитектуре (изучение 1-2 архитектурных стилей и их выражения в языке).

Приметы и суеверия Германии в немецких пословицах и поговорках.

Происхождение географических названий в разных регионах Германии (может быть указан конкретный регион).

Что могут рассказать банкноты о немецком народе.

Чем отличаются немецкие свадебные традиции от русских.

1. Informationsquellen zum Thema «Die Wiedergabe der Mentalität des deutschen Volkes in den deutschen Sprichwörtern»

Man muss verschiedene Informationsquellen zum Thema «Die Wiedergabe der Mentalität des deutschen Volkes in den deutschen Sprichwörtern» » studieren, um über typische Deutsche, typisch deutsche Charaktereigenschaften, deutsche Mentalität zu sprechen.

Wir haben folgende deutsche Sprichwörter über typisch deutsche Charaktereigenschaften analysiert:

1. **Ordnung** muss sein [1] (порядок превыше всего)– великая крылатая фраза, которая, как острое копьё, поражает цель, даёт чёткое представление о немцах. И это соответствует истине!
2. Heilige **Ordnung**, segensreiche Himmelstochter – Святой порядок - благословенный сын небес [3].
3. **Ordnung** ist das halbe Leben – Порядок – душа всякого дела. Порядок – основа жизни [4].
4. Deutsch sein heißt, eine Sache um ihrer selbst willen treiben. «Быть немцем – значит делать дело ради него самого» [3].
5. **Arbeit** gibt Brot, Faulheit gibt Not [2] - Труд приносит хлеб, лень-голод.
6. Guter Anfang ist halbe **Arbeit**. - Хорошее начало пол дела откачало.
7. **Arbeit** veredelt [4].- Работа облагораживает.
8. **Arbeit** ist Würze des Lebens. [3]- Работа-соль жизни.
9. **Sparen** ist verdienen. – Экономить - значит зарабатывать. [4]
10. Wer den Pfennig nicht **spart**, kommt nicht zum Groschen – Более развёрнутая мысль, высказанная несколькими строчками выше. Есть аналогичная пословица на русском «Копейка рубль бережет». [4]
11. **Spare** was, dann hast du was – Сэкономить сначала - поимеешь потом. [3]
12. Wer **spart** , wenn er hat, der hat, wenn er bedarf . – Кто экономит, если он имеет, тот имеет, если он
13.

In diesen deutschen Sprichwörtern werden solche Charaktereigenschaften des deutschen Volkes genannt: Pedantismus, Ordnungsliebe, Arbeitsamkeit, das hohe Verantwortungsgefühl der Deutschen, Sparsamkeit, Vorsichtigkeit, aber auch Zielstrebigkeit und Ausdauer der Deutschen.

2. Porträt der typischen Deutschen

Nachdem man verschiedene Informationsquellen über Deutsche in den deutschen Sprichwörtern studiert hat, kann man sein eigenes Porträt der typischen Deutschen schaffen.

Porträt der typischen Deutschen von Kutanowa Anastassija

Die Deutschen sind ein sehr stolzes und pünktliches Volk. Man schätzt die Seriosität in Deutschland. Die Deutschen sind direkt, sehr sparsam und vorsichtig.

Man kann sich in einem Restaurant in Deutschland zu Fremden an den Tisch setzen, ohne mit ihnen näher in Kontakt zu kommen.

Die Leute sind hier kulturell offen. Das liegt daran, dass die Deutschen sehr viel reisen. Die Deutschen sind korrekt und höflich, aber es ist überhaupt keine Wärme da.

In Deutschland diskutiert man gern, und man will sich durchsetzen. Die Deutschen schätzen die Sauberkeit sehr. Die meisten Deutschen achten sehr auf Ordnung.

Deutsche Eltern sind sehr streng in Bezug auf ihre Kinder von Kindheit an. Erwachsene impfen Kindern Regeln. Pädagogischer Prozess nicht endet, auch wenn die Kinder wachsen. Die Deutschen sind die produktivsten Mitarbeiter. Die Deutschen sind ideale Arbeiter, sie sind pflichtbewusst. Sie können nicht schlecht arbeiten. Sie sind sicherlich nicht Workaholics wie die Japaner, aber sehr produktiv. In internationalen deutschen Unternehmen sind die Deutschen oft unzufrieden, weil Sie zu schnell die von den Vorgesetzten gestellten Aufgaben entscheiden, und danach folgen sofort neue Aufgaben.

Sie sind wirklich stolz auf ihr berühmtes Bier. Deutschland liegt auf Platz zwei nach Tschechien. Hier fallen pro Kopf rund 130 Liter Bier pro Jahr. In Deutschland gibt es mehr als 1300 verschiedene Brauereien, die produzieren bis zu 5000 Liter Bier in Jahr. In Deutschland gibt es viele Sorten Bier, sie schmecken ganz verschieden. Aber die Deutschen trinken auch sehr gern Kaffee.